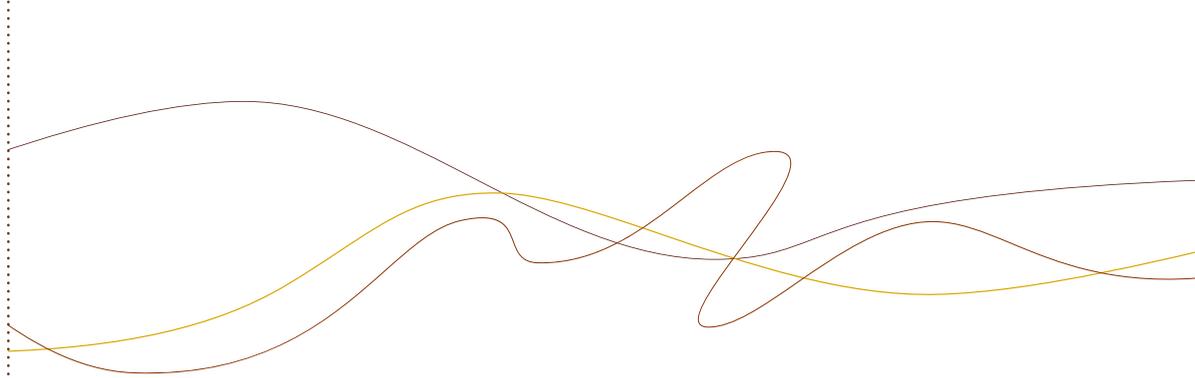


INFORME ANUAL 2016

Next  
Generation  
CACAO  
FOUNDATION



# CONTENIDO

Introducción.....	04
Cacao-Trace™.....	05
El Bono Chocolate .....	06
Next Generation Cacao Foundation .....	08
Next Generation Cacao Foundation en Costa de Marfil.....	09
Next Generation Cacao Foundation en Vietnam .....	11
Desarrollo futuro.....	15
Gobernanza .....	16
Informe financiero .....	19

# INTRODUCCIÓN

El futuro del chocolate depende de una cadena de suministro sostenible.

El chocolate es apreciado desde hace miles de años, y quienes adoran su sabor y aroma lo consumen cada vez más. Si bien el chocolate crece en popularidad, las exigencias medioambientales, sociales y económicas impiden conseguir un nivel de vida sostenible para muchos cultivadores de cacao.

En Puratos, estamos directamente comprometidos con este objetivo. Creemos que la sostenibilidad es **una relación en la que todos ganan** en la cadena de suministro del cacao, desde los agricultores hasta los consumidores. En el año 2013, la Junta directiva de Puratos se comprometió con un ambicioso plan para conseguir que el 50 % de los ingredientes del cacao fuera sostenible para el 2020. A finales de 2016, logramos que el 20 % de los ingredientes del cacao fuera sostenible.

A este compromiso a largo plazo lo llamamos **Next Generation Cacao Foundation**. Abarca todas las compras de cacao sostenible con certificados de terceras partes (Fairtrade, UTZ, Rainforest Alliance y programas de propiedad exclusiva), así como de nuestro propio programa de chocolate sostenible: Cacao-Trace™.

**Cacao-Trace™** es sinónimo de chocolate sostenible de alta calidad. Se trata de un programa de beneficio mutuo basado en los conocimientos y experiencias de los agricultores locales, a quienes se estimula para cultivar de manera más productiva y sostenible. Ayudando a los agricultores a aumentar el valor de su cacao, las futuras generaciones podrán seguir disfrutando del gran sabor del chocolate.

La **Next Generation Cacao Foundation** es la ONG que está detrás de la estrategia de Cacao-Trace™. Fundada en el 2016, la misión de la fundación es contribuir al desarrollo social, económico y medioambiental de los cultivadores de cacao y las comunidades que forman parte del programa Cacao-Trace™. Con un mayor ingreso económico de los cultivadores, la agricultura continuará siendo una actividad atractiva para sus herederos y tendrá un futuro prometedor.

# CACAO-TRACE™

Cacao-Trace™ es la marca comercial de nuestro programa de cacao sostenible, operativo en Costa de Marfil y Vietnam. Comprende todos los elementos clásicos de los programas con certificación de sostenibilidad (formación sobre las mejores prácticas agrícolas, proyectos medioambientales, etc.), y se apoya en dos bases exclusivas:

1. **Sabor:** en nuestros exclusivos centros de poscosecha, controlamos la fermentación de los granos de cacao para dar al chocolate un sabor excepcional.
2. **Sostenibilidad:** damos un paso más que otros programas, pagando precios mínimos garantizados por los granos de cacao, además de un exclusivo “Bono Chocolate”.

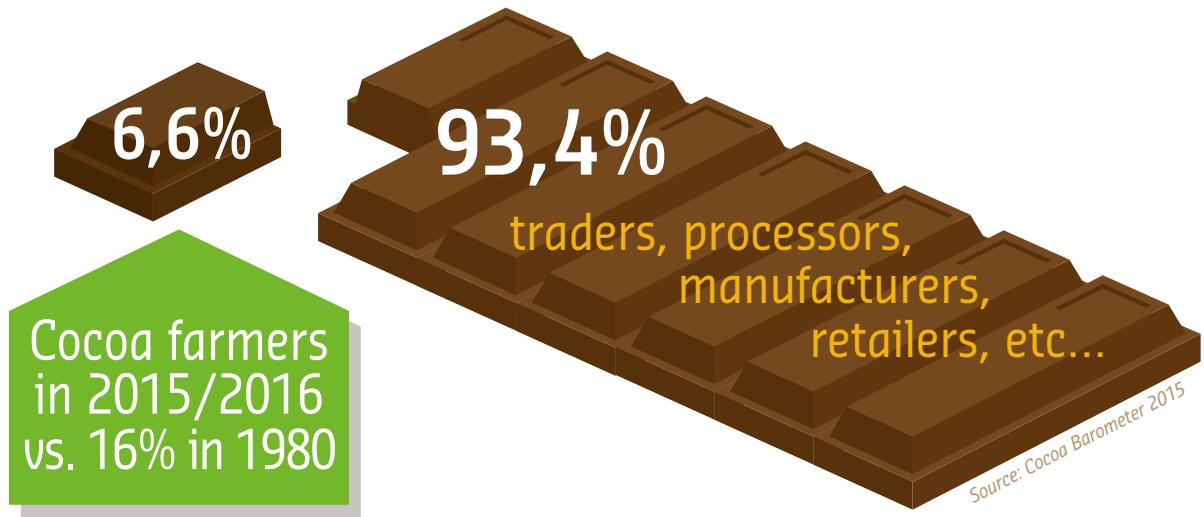
La combinación de estas actividades asegura la creación de valor y la repartición justa a través de la cadena de suministro, desde los agricultores de Cacao-Trace™ hasta nuestros clientes.

Cacao-Trace™ tiene un enfoque holístico, de modo que las aspiraciones de Puratos impulsan un cambio y tienen un verdadero efecto para las partes implicadas:



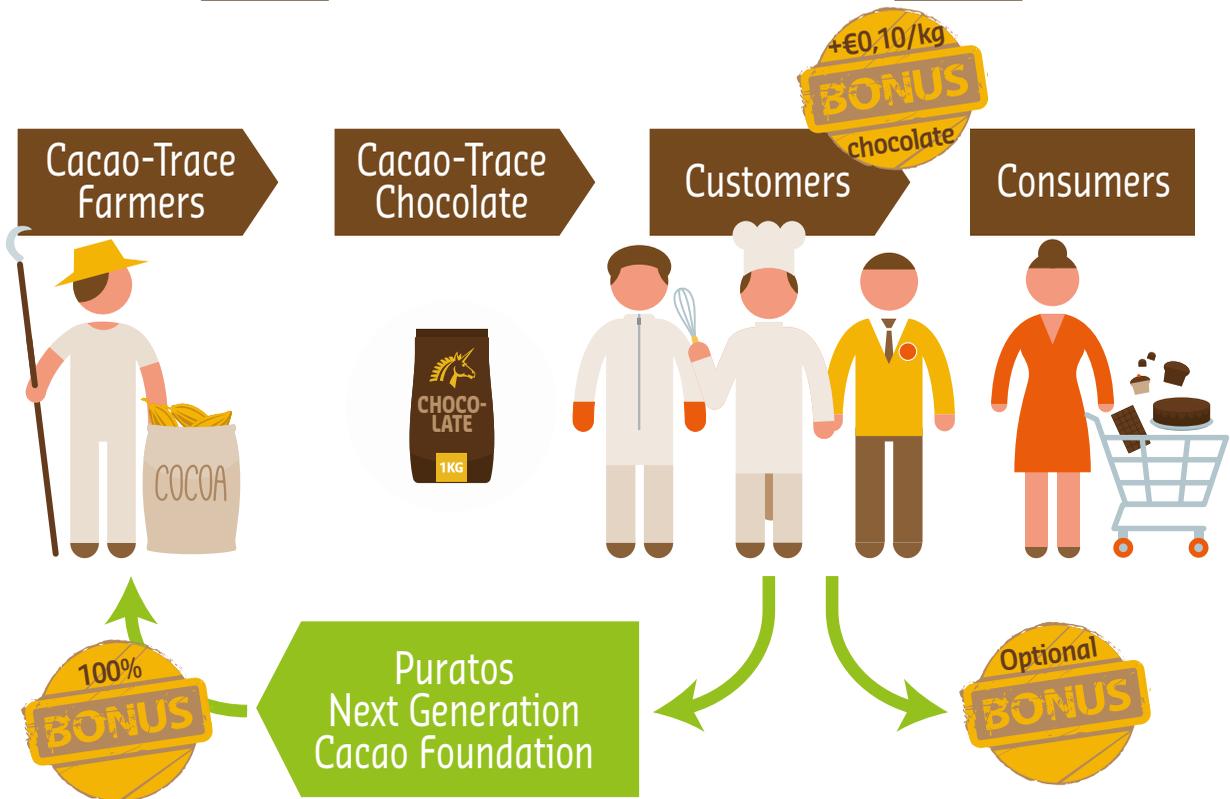
# EL BONO CHOCOLATE

Existe una paradoja en la cadena de suministro de chocolate: los agricultores perciben cada vez menos dinero por sus granos de cacao, mientras que los clientes pagan cada vez más por su chocolate. Para romper el ciclo negativo de la pobreza, no basta con aumentar la productividad de las granjas y pagar primas más altas. Creemos que los agricultores deberían obtener una mejor participación de los beneficios del chocolate, en tanto que proporcionan la fuente de la materia prima.



El Bono Chocolate es nuestra manera de repartir un trozo mayor del pastel con los cultivadores de cacao. Cuando un cliente compra chocolate certificado Cacao-Trace™, apoya directamente a las comunidades de Cacao-Trace™ con una contribución de 0,10 € por kilo de chocolate.

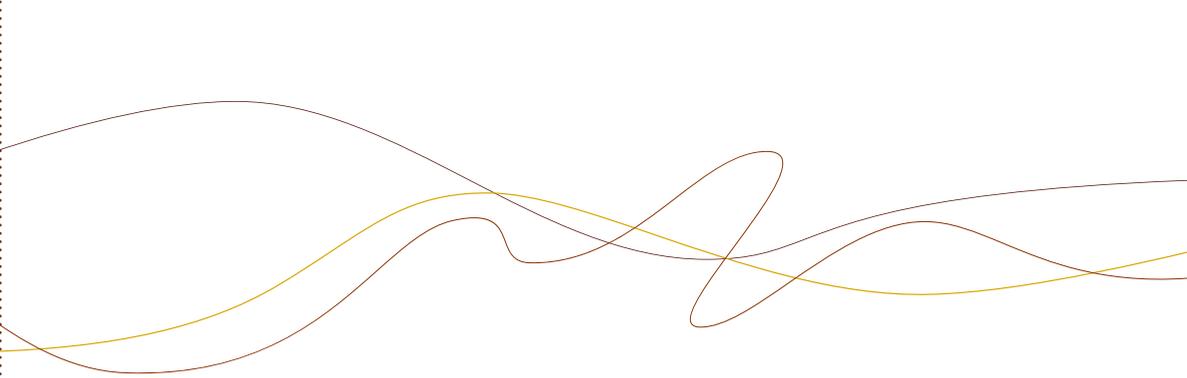
## The Chocolate Bonus



★ Improving profit share ★

Este sistema de remuneración es simple y transparente: el 100 % de los bonos de chocolate llega a los cultivadores a través de la Next Generation Cacao Foundation, una iniciativa del grupo Puratos. La fundación fue creada para asegurar la colecta y distribución transparente del Bono Chocolate, un elemento clave del programa Cacao-Trace™ y el objetivo principal de la fundación.

La Next Generation Cacao Foundation garantiza la transparencia financiera y el seguimiento de la colecta de los Bonos Chocolate, desde las fábricas de chocolate hasta las comunidades de Cacao-Trace™. Asimismo, se somete cada año a una auditoría externa.



# NEXT GENERATION CACAO FOUNDATION

En Puratos, creemos en la importancia de contribuir con la sociedad.

Es nuestro compromiso con la siguiente generación.

La financiación de la fundación proviene de diversas fuentes:

- La venta de chocolate sostenible con el certificado de Cacao-Trace™, cuyo precio incluye un Bono Chocolate para los consumidores de todo el mundo;
- Eventos especiales de recaudación de fondos, organizados allá donde opera Puratos;
- Contribuciones individuales;
- Proyectos especiales en las comunidades, fundados por clientes de Puratos;
- Contribuciones gubernamentales.

En el 2016, la Next Generation Cacao Foundation inició también la incorporación de una fundación en Costa de Marfil, para estructurar mejor las actividades locales. Este proceso de integración finalizará durante el primer semestre del año 2017. Sus objetivos y procesos de toma de decisiones seguirán las mismas políticas que la fundación belga.

# NEXT GENERATION CACAO FOUNDATION EN COSTA DE MARFIL

Costa de Marfil es el primer productor de cacao del mundo, con 1791 toneladas de cacao obtenidas de las cosechas del 2015/2016. El cacao es un cultivo vital para la economía marfileña, ya que representa el 15 % de su PIB y más del 50 % del valor de las exportaciones; es decir, dos tercios del empleo y los ingresos de la población. El índice de pobreza en Costa de Marfil es del 42,7 % (2008, Banco Mundial) y su esperanza de vida es de 51 años.

En este país africano, las granjas de cacao suelen ser pequeñas y con una estructura familiar, por lo que se acostumbra a transmitir las tierras de una generación a otra. En la región de San Pedro, donde crece el cacao Forastero, el tamaño de las granjas de Cacao-Trace™ raramente sobrepasa las tres hectáreas. Los agricultores trabajan duro para mantener limpias sus plantaciones, cosechar dos veces al año, mantener el suelo fértil y, en caso necesario, podar o replantar sus árboles de cacao. También cultivan verduras y arroz para su consumo. Los agricultores marfileños con más tierras suelen combinar el cultivo de cacao con otros cultivos comerciales, como el caucho.

La realidad es que la mayoría de los cultivadores de cacao de Costa de Marfil viven en una desamparada pobreza, con un ingreso diario de 0,50 dólares (barómetro del cacao 2015), lo que los sitúa por debajo del índice de pobreza extrema fijado por el Banco Mundial (2 \$ al día). Algunas de las razones para ello son: precios bajos y variables del cacao, falta de organización y poder comercial de los cultivadores, poca capacidad de las granjas, incertidumbre en cuanto a la posesión de las tierras, aparcería, baja productividad, falta de infraestructuras y falta de acceso al mercado e información sobre el mismo. Esta pobreza es una importante fuente de problemas, incluyendo malas condiciones laborales, explotación y tráfico infantil (de las peores formas), analfabetismo y desnutrición. Por tanto, no sorprende que las generaciones más jóvenes abandonen masivamente las granjas de cacao: sencillamente, hoy en día, el cacao no ofrece la posibilidad de ganar un sustento para los cultivadores y sus familias.

Puratos mantiene una relación tripartita con Cémoi, un productor francés de chocolate implicado en la gestión del programa Cacao-Trace™ y el procesamiento de los granos, y ECSP, una cooperativa de cultivadores en la región de San Pedro. Nuestros socios se benefician de nuestra asistencia técnica y formación, de proyectos medioambientales y de precios superiores.



## Algunos hitos de 2016:

- compra de 1.710 toneladas de cacao a unos 2.400 cultivadores;
- participación de 766 cultivadores en 112 escuelas de agricultura, a cargo de 8 docentes en las distintas comunidades;
- selección de 160 cultivadores para recibir formación guiada (se beneficiarán de una ayuda técnica más intensa por parte de nuestro equipo para implementar las mejores prácticas en sus granjas);
- distribución de 5.000 plantones para la rehabilitación de granjas (sustitución de árboles viejos con baja productividad).

## Implementación del Bono Chocolate en Costa de Marfil

El Bono Chocolate será introducido en Costa de Marfil cuando se comercialicen los nuevos productos de Belcolade (previsto para el año 2017). La fundación se centrará en proyectos de financiación para mejorar las condiciones de vida de los cultivadores de cacao, de acuerdo con sus necesidades más urgentes.

Lista abreviada de los proyectos en evaluación para las comunidades del programa Cacao-Trace™:

- Kits de herramientas escolares;
- Retretes para niños y niñas en las escuelas;
- Equipamiento para las aulas, como mesas y asientos;
- Filtros de agua para los niños y profesores en las escuelas existentes.

Asimismo, se están evaluando otros proyectos a más largo plazo. Uno de ellos es una iniciativa de alfabetización para hombres y mujeres; un recurso muy necesario para invertir en sus futuros y el de sus familiares. Estos proyectos a largo plazo se implementarían con las metodologías ya existentes implantadas con éxito por ONG locales e internacionales.

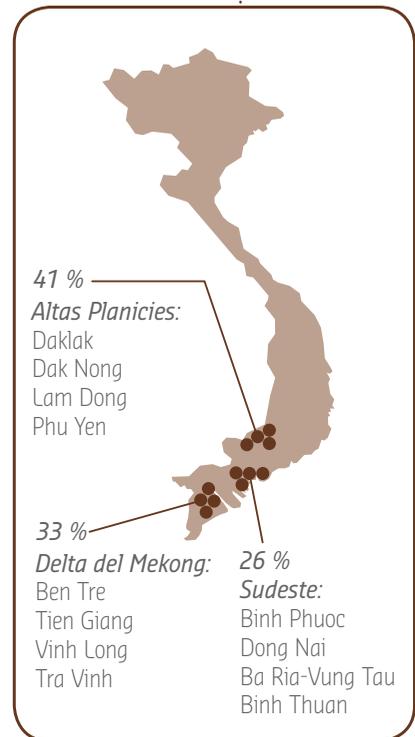


# NEXT GENERATION CACAO FOUNDATION EN VIETNAM

La producción de cacao en Vietnam es más reciente (unos 10 años), y alcanza un total de 2.500 toneladas. Puratos Grand-Place Indochina (PGPI) compró el 40 % de la cosecha de 2016, lo que nos convierte en el primer comprador a nivel nacional. El índice de pobreza en Vietnam es del 17,2 % (2012, Banco Mundial) y su esperanza de vida es de 76 años.

Las granjas vietnamitas suelen mezclar cacao con coco o árboles frutales locales, como el logan, el durián y el pomelo. La variedad del cacao local vietnamita, el Trinitario, proviene del delta del Mekong y de las regiones montañosas y de Lam Dong. Estas zonas combinan un buen clima con suelos fértiles. La fruta se cosecha, primero, entre marzo y mayo, y después entre octubre y diciembre. Al igual que otros países productores de cacao, las plantaciones de Vietnam son pequeñas y familiares, y requieren de un mantenimiento anual. En muchos casos, los agricultores vietnamitas pueden realizar otros trabajos fuera de la temporada de cacao para obtener un ingreso adicional, ya que no suelen vivir muy lejos de sus granjas.

Desde el año 2014, PGPI se incorporó al programa Cacao-Trace™, gestionando un centro de poscosecha en Ben Tre, en el delta del Mekong, así como un centro de desarrollo de cacao. La participación de nuestro equipo abarca la compra de granos, fermentación, secado, exportación de los granos bien fermentados y todas las actividades de formación.



## Algunos hitos en el 2016:

- Compramos en tres grandes áreas: en el delta del Mekong, el sudeste y las montañas, a un total aproximado de 2.400 cultivadores y un “grupo de recolección”, un grupo comercial compuesto de varios cultivadores y su consolidador (fermentador o colector).
- Más de 3.000 agricultores individuales participaron en nuestros cursos de campo, dirigidos a las mejores prácticas y la productividad de sus granjas (control de plagas, poda, programa de nutrición).
- Trabajamos con un sistema de granjas modelo (7 en total), donde se implementan todas las mejores prácticas. Por razones de credibilidad, es importante que los agricultores puedan apreciar el efecto esperado de la metodología que les enseñamos durante la formación.
- Introdujimos un programa de concienciación sobre salud y medio ambiente, para mejorar la administración, así como un primer manual de poscosecha, para facilitar posteriormente la transmisión de conocimientos.
- Con el fin de facilitar la implementación de las mejores prácticas, PGPI invirtió en equipamiento para varios socios de poscosecha, así como en cajas de fermentación y equipos de secado, elementos clave para conseguir una calidad superior.

## Implementación del Bono Chocolate en Vietnam

Vietnam es un país en rápida transición. En las regiones cacaoteras se cubren las necesidades básicas (escolarización, acceso a la sanidad, agua limpia, etc.). Por ello, la Fundación Cacao Siguierte Generación y PGPI organizan la redistribución del Bono Chocolate en forma de “devolución” para agricultores y consolidadores. El Bono Chocolate se basa en una entrega de 170 \$/MT de grano seco a PGPI. Se trata de un gran incentivo para que los cultivadores aumenten sus entregas a Puratos y para implementar nuestra formación sobre mejores prácticas. Esta cantidad se calculó como equivalente a 0,10 €/kg de chocolate para un chocolate negro con un 60 % de cacao.

Tras un año de prueba en el 2015, la implementación total se realizó, por primera vez, en el 2016. Hasta la fecha, el 80 % de los cultivadores forman parte del programa. La distribución del efectivo se realiza dos o tres veces al año, en presencia de los agricultores, el equipo de Puratos y los auditores. Para asegurarnos la mejor contabilidad posible, nuestro sistema de seguimiento cuenta con una lista de los agricultores que se benefician del Bono Chocolate vinculada a los volúmenes de cacao que entregan.

### Distribución del Bono Chocolate

La distribución del Bono Chocolate benefició a 2.218 cultivadores y recolectores, y supuso un total de 136 235 dólares. La siguiente tabla ofrece los detalles por área.

Región	Cantidad de cultivadores	Distribución del Bono Chocolate (USD)
Delta del Mekong	1.025	43.128
Sudeste	478	28.010
<i>Binh Phuoc</i>	213	11.703
<i>Dong Nai</i>	162	8.625
<i>Ba Ria-Vung Tau</i>	103	6.682
Altas Planicies	715	66.097
<b>Total</b>	<b>2.218</b>	<b>136.235</b>

## Evaluación

Tras un año de implementación, el programa Bono Chocolate ha tenido una recepción positiva. La distribución genera emoción y es siempre una oportunidad adicional para que el grupo de colecta se reúna, converse y se consolide.

En general, hemos observado un notable aumento de la distribución del Bono Chocolate en el año 2016, respecto a las pruebas realizadas en el 2015. Este incremento puede deberse a la voluntad de los recolectores de participar más activamente en el programa, lo que atraería a más cultivadores.

Por otro lado, la productividad aumentó de manera general en el delta del Mekong, donde vemos una disminución de la superficie de cacao, pero con un volumen de producción consistente. En esta región, la densidad media de los árboles cacaoteros es baja (400 árboles por hectárea), por lo que el Bono Chocolate puede llegar a 80 \$/ha. En las provincias del norte y el sudeste, encontramos granjas de monocosechas con 1.000 árboles por hectárea, con un potencial para lograr un Bono Chocolate de 200 \$/ha.

En ambas regiones, todavía existe margen para aumentar el efecto positivo sobre los agricultores: cuanto mejor apliquen nuestras instrucciones sobre productividad, más podrán recolectar y entregar a Puratos y, por tanto, más Bonos Chocolate recibirán.



## Otros proyectos fundados en Vietnam

La Next Generation Cacao Foundation también financió semilleros de árboles de cacao gracias a un evento de captación de fondos, celebrado durante el Seminario de Desarrollo Empresarial de Puratos, en junio de 2016. Más de 200 empleados de todas las filiales de Puratos asistieron al evento.

El captador de fondos vendió barras de chocolate con los chocolates Belcolade Origins Vietnam Dark y Milk Cacao-Trace™ (70 g). Cada barra costaba 5 € y todo contribuyente individual era bienvenido.

Se recaudó un total de 4.600 € en tres días, lo que se traducirá en la plantación, en junio del 2017, de 15.600 vástagos en cuatro provincias:

- Delta del Mekong: provincias de Vinh Long, Ben Tre y Tien Giang;
- Región de las montañas: provincia de Eakar.



# DESARROLLO FUTURO

La Next Generation Cacao Foundation espera recolectar, en los próximos años, cada vez más Bonos Chocolate de la venta de productos certificados Cacao-Trace™. Esperamos mejorar aún más la vida de los agricultores, apoyando económicamente proyectos de sus comunidades.

En el año 2017, se pondrá en marcha Cacao-Trace™ en Filipinas, donde unos 2.000 agricultores se beneficiarán de nuestro programa. Los cultivadores de cacao filipinos obtendrán contribuciones en efectivo, de modo similar a la estructura del programa en Vietnam.

En Ghana y Papúa Nueva Guinea, iniciaremos un proyecto piloto para reforzar nuestra huella y tener un efecto positivo en más comunidades agrícolas de varios países.

Otros avances hacia el desarrollo incluyen una cartera de proyectos comunitarios que podemos proponer a los clientes interesados en dar un paso más mediante el pago de Bonos Chocolate. Estos clientes podrían tener la oportunidad de financiar proyectos importantes para las comunidades productoras del mismo cacao que utilizan en sus chocolates. Estas iniciativas podrían ser de carácter social (igualdad de género, alfabetización, educación, salud, etc.) o medioambiental (protección forestal, reforestación, etc.).

**Luchamos por unas contribuciones positivas a largo plazo en los países donde operamos.**

# GOBERNANZA

La Next Generation Cacao Foundation es una iniciativa sin ánimo de lucro del grupo Puratos, con sede internacional en Groot-Bijgaarden, Bélgica.

La Next Generation Cacao Foundation fue establecida el 6 de junio de 2016 por tres socios fundadores, todos vinculados directa o indirectamente al grupo Puratos:

- Puratos Group NV
- Puratos NV
- Choco-Story NV

## Objeto social

El objeto social de la Next Generation Cacao Foundation es el siguiente:

- Contribuir al desarrollo social, económico, ecológico y sostenible de los productores más desfavorecidos y los trabajadores de los países en desarrollo, más concretamente los agricultores de cacao, sus familias y las generaciones siguientes;
- Fomentar el concepto y la práctica del comercio justo;
- Contribuir al resto de actividades benéficas y de bienestar, sin distinciones, particularmente a la promoción de la producción sostenible de cacao y ayudar al desarrollo local relacionado;
- Las actividades concretas a través de las cuales la asociación llevará a cabo su objeto social incluyen, entre otras: la creación y participación en asociaciones de naturaleza similar sin ánimo de lucro, tanto a nivel nacional como internacional, el apoyo financiero a los productores de cacao, la mejora de sus condiciones de vida y la escolarización de sus hijos.

El objeto de la asociación podrá ser modificado exclusivamente por una mayoría de cuatro quintas partes de los votos de los miembros activos de la asociación.

## Miembros

Todas aquellas personas que apoyen el objeto de la asociación podrán solicitar su afiliación a la misma en calidad de miembro. El Consejo de Administración decidirá de manera discrecional sobre dicha solicitud de afiliación.

Todas aquellas personas que apoyen el objeto de la asociación, ya sean miembros afiliados o no, podrán ser aceptadas en calidad de miembro activo –a propuesta de, al menos, dos miembros – mediante decisión de la Asamblea General, adoptada por una mayoría de tres cuartas partes de los votos presentes.

La Asamblea General está compuesta por todos los miembros activos. Todos los miembros activos disponen del mismo derecho de voto; cada miembro activo dispondrá de un voto.

Los miembros afiliados pueden participar en la Asamblea General y disponen de un voto consultivo.

Los miembros activos y los miembros afiliados abonarán la misma cuota de afiliación anual. El importe de dicha cuota será determinado por la Asamblea General. Dicho importe no podrá superar los quinientos (500) euros.

El Consejo de Administración presentará anualmente, en el mes de junio, las cuentas anuales del ejercicio anterior, así como el presupuesto del ejercicio siguiente, con vistas a su aprobación por parte de la Asamblea General.

Asimismo, en dicha Asamblea General se expondrá cómo la asociación ha contribuido a sus objetivos.

## Consejo de Administración

La asociación es administrada por un Consejo de Administración compuesto por, al menos, tres miembros, elegidos por la Asamblea General por un periodo de tres años. Los administradores podrán ser o no miembros de la asociación y podrán ser destituidos en cualquier momento por la Asamblea General.

El Consejo de Administración administrará la asociación, será el responsable último de su gestión diaria y de la ejecución de sus programas y actividades y representará a la asociación ante la justicia.

El Consejo de Administración se reunirá por término medio cada trimestre con vistas a discutir las actividades y la futura estrategia de la Next Generation Cacao Foundation. Los administradores que tengan un interés patrimonial contradictorio deberán abstenerse de participar.

Desde el establecimiento de la asociación, el Consejo de Administración se ha reunido el 4 de noviembre del 2016 y el 10 de abril del 2017.

La dirección de la asociación de la Fundación está compuesta, desde su establecimiento y durante todo el año 2016, por las siguientes personas:

- Presidente: Cédric Van Belle, administrador en Choco-Story NV
- Secretario: M-A. Ormières, gerente mayor de cacao en Puratos
- Tesorero: J-P. Michaux, director financiero en Puratos
- Administrador ordinario: C. Ouwerx, director de la unidad de negocio "chocolate"

Los miembros del Consejo de Administración – al menos dos miembros – podrán vincular legalmente a la asociación de acuerdo con los estatutos.

Para llevar a cabo su misión, los administradores contarán con el apoyo de los siguientes voluntarios:

- Comunicación: M-A. Ormières, gerente mayor de cacao en Puratos
- Apoyo jurídico y fiscal: M. Smet, asesor jurídico y fiscal en Puratos  
R. Straetmans, director jurídico y fiscal en Puratos
- Apoyo administrativo general: J. Segers, asistente del director financiero en Puratos
- Apoyo financiero: L. Thomé, corporate controller en Puratos

Los administradores y los voluntarios han sido elegidos de tal modo que su experiencia y conocimientos aporten una representación variada. La presencia de representantes del Grupo Puratos garantiza el respeto de la filosofía de los fundadores.

Los administradores y los voluntarios no recibirán remuneración.

La contabilidad de la Next Generation Cacao Foundation se adjudicará al servicio de departamento de Puratos, sin que reciba remuneración alguna por ello.

# INFORME FINANCIERO

## Next Generation Cacao Foundation

en EUR		Bélgica (África)	Vietnam (Asia)	Total
<b>Balance</b>				
<b>Pasivo</b>		<b>6.608</b>	<b>8.366</b>	<b>14.974</b>
	Donaciones a realizar	4.608	8.366	12.021
	Gastos generales	2.000		2.000
<b>Activo</b>		<b>6.608</b>	<b>8.366</b>	<b>14.974</b>
	Donaciones a recibir	2.000		2.000
	En efectivo	4.608	8.366	12.021
<b>Cuenta de Resultados</b>				
<b>Donaciones recibidas y a recibir</b>		<b>6.608</b>	<b>123.089</b>	<b>129.697</b>
	Bono Chocolate	-	123.089	123.089
	Otros (neto)	6.608	-	6.608
<b>Donaciones realizadas</b>		<b>0</b>	<b>(114.724)</b>	<b>(114.724)</b>
	Bono Chocolate a los agricultores	-	(114.724)	(114.724)
	Otros	-	-	0
<b>Gastos generales</b>		<b>(2.000)</b>	<b>0</b>	<b>(2.000)</b>
<b>Resultado neto</b>		<b>4.608</b>	<b>8.366</b>	<b>12.974</b>

**Next Generation Cacao Foundation VZW/ASBL**  
Guldenhoofdstraat/rue de la Tête d'Or 9-11, 1000 Brussel/Bruxelles  
Registration number 0655.942.407 - KBC - BE07 7360 2499 7166