

Next
Generation
CACAO
FOUNDATION

RAPPORT ANNUEL 2017

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	03
Cacao-Trace™	04
La Next Generation Cacao Foundation	06
Cacao-Trace™ en Côte d'Ivoire	07
Cacao-Trace™ au Vietnam	08
Cacao-Trace™ aux Philippines	10
Évolution future	12
Governance	13
Rapport financier	15

INTRODUCTION

L'avenir du chocolat dépend d'une chaîne d'approvisionnement durable.

Le chocolat est apprécié depuis des millénaires et les amateurs de son goût et de sa saveur en consomment de plus en plus. Mais malgré la popularité croissante du chocolat, plusieurs petits producteurs de cacao ne peuvent s'assurer des moyens de subsistance décents en raison des défis environnementaux, économiques et sociaux.

Chez Puratos, nous sommes directement impliqués dans ce défi. Nous pensons que la durabilité est une **relation gagnant-gagnant** pour chaque acteur de la chaîne d'approvisionnement du cacao, depuis les agriculteurs jusqu'aux consommateurs.

Nous appelons cela l'engagement à long terme **Next Generation Cacao**. Il englobe tous les achats de cacao durables auprès des programmes de certification de tiers (Fairtrade, UTZ, Rainforest Alliance, programmes propres aux clients), ainsi que notre propre programme de chocolat durable, Cacao-Trace™.

Le programme Cacao-Trace™ est le programme d'approvisionnement en cacao durable de Puratos. Son objectif est double : habiliter les agriculteurs à produire des fèves de meilleure qualité et assurer que la production de cacao reste une activité financièrement attrayante à l'avenir.

La Next Generation Cacao Foundation est l'organisation à but non lucratif derrière la stratégie Cacao-Trace™. Créée en 2016, la mission de la fondation est de contribuer au développement social, économique et environnemental des producteurs de cacao et des communautés faisant partie du programme Cacao-Trace™. En augmentant les revenus des agriculteurs, l'agriculture restera une activité attrayante qu'ils pourront transmettre à leurs enfants, garantissant ainsi un avenir prometteur.



CACAO-TRACE™

Cacao-Trace™ est le programme d'approvisionnement en cacao durable de Puratos. Alors que l'industrie du chocolat met davantage l'accent sur des résultats quantitatifs, notre programme s'intéresse essentiellement à la qualité, en créant de la valeur pour tous par une amélioration de la saveur.

La maîtrise de la fermentation dans des centres post-récolte, situés dans les pays producteurs de cacao de par le monde, est le secret de notre chocolat au goût inégalé et tant apprécié des amateurs de chocolat, et une source de revenus supplémentaires pour les producteurs de cacao.



En impliquant les consommateurs et en les convainquant de payer un prix plus élevé pour un meilleur produit, nous partageons cet avantage avec nos communautés d'agriculteurs Cacao-Trace™, en versant une prime de qualité et un bonus chocolat tout à fait unique : pour chaque kilo de chocolat acheté, €0,10 sont directement reversés aux agriculteurs avec lesquels nous travaillons.

Ce n'est qu'en créant de la valeur grâce à un goût amélioré et en partageant cette valeur ajoutée avec nos agriculteurs Cacao-Trace™ que nous pourrions améliorer les moyens de subsistance des producteurs de cacao et créer un avenir durable pour l'industrie.



La contribution de Puratos

Déterminer de façon précise la contribution de Puratos est difficile, mais nous pouvons l'estimer.

Les frais inhérents à l'obtention des Chocolate Bonus et l'ensemble des opérations d'administration permettant de les distribuer aux agriculteurs dans les différents pays ne font pas l'objet d'un suivi analytique.

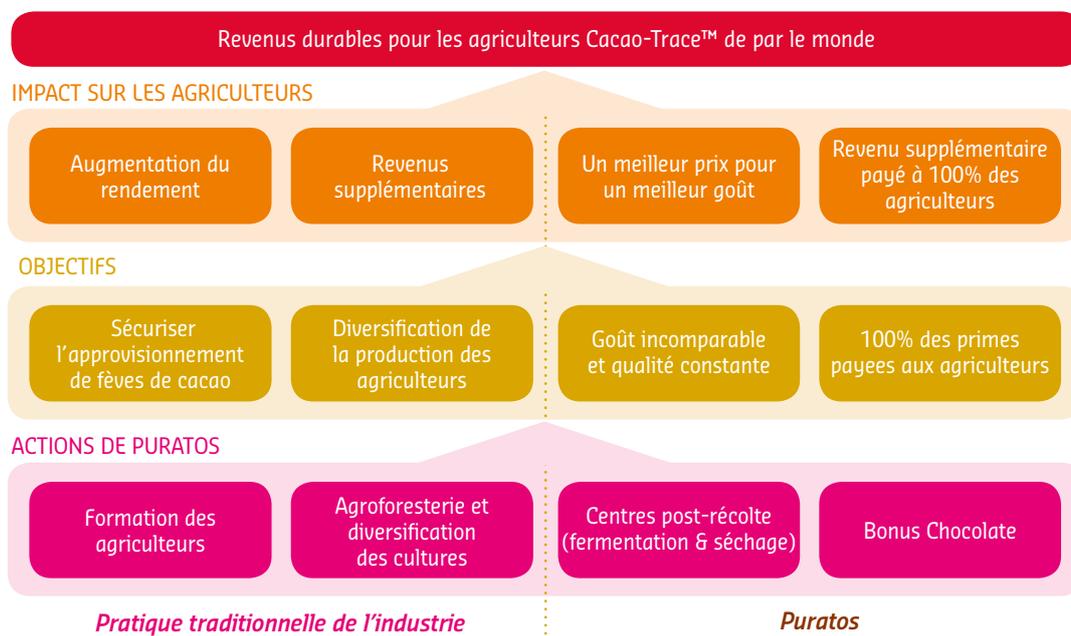
Mais nous pouvons cependant les estimer par déduction.

Il est de notoriété publique en effet que les contributions récoltées par les organisations telles que Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ n'arrivent qu'au mieux pour la moitié dans les mains des fermiers et encore de façon indirecte car elles sont souvent remises aux coopératives locales.

Les coûts d'administration de ces organismes s'élèvent donc par déduction à la moitié au moins des contributions qu'elles reçoivent.

Par déduction, nous pouvons donc estimer que l'apport du Groupe Puratos est équivalent au Chocolate Bonus que nous distribuons aux fermiers, que nous leur remettons d'ailleurs en mains propres.

Le chocolat Cacao-Trace™ est strictement préparé à partir d'une pâte de cacao Cacao-Trace™ distincte, issue de fèves qui ont été fermentées et séchées selon des directives strictes.



Nous déployons actuellement l'initiative Cacao-Trace™ au Vietnam (2013), en Côte d'Ivoire (2015) et aux Philippines (2017).



LA NEXT GENERATION CACAO FOUNDATION

Chez Puratos, nous pensons qu'il est important de contribuer à la société dans laquelle nous vivons. C'est notre engagement envers la prochaine génération.

La Next Generation Cacao Foundation supervise la collecte et la redistribution des dons et des bonus du chocolat. Les coûts de fonctionnement de la fondation sont couverts par Puratos, ainsi que les frais de certification et redevances, ce qui garantit que 100% de l'argent est reversé aux communautés d'agriculteurs Cacao-Trace™.



Les fonds de la fondation proviennent de différentes sources :

- Ventes de chocolats Cacao-Trace™ certifiés durables avec un bonus chocolat inclus dans le prix payé à des clients un peu partout dans le monde;
- Des événements spéciaux de levée de fonds organisés partout où Puratos est présent;
- Contributions individuelles;
- Projets communautaires spéciaux financés par des clients de Puratos;
- Contributions du gouvernement.

En 2016, la Next Generation Cacao Foundation a également entamé un processus visant à constituer une fondation en Côte d'Ivoire pour mieux structurer les activités locales. L'incorporation juridique sera finalisée au premier semestre de 2018. Elle poursuivra les mêmes objectifs et processus de prise de décision que la fondation belge.



CACAO-TRACE EN CÔTE D'IVOIRE

La Côte d'Ivoire est le premier pays producteur de cacao au niveau mondial avec 2 millions de tonnes de cacao produites en 2016/2017. Le cacao est une culture vitale pour l'économie ivoirienne, représentant 15% de son PIB, plus de 50% de la valeur d'exportation et 2/3 de l'emploi et des revenus de la population. Le taux de pauvreté de la Côte d'Ivoire est de 42,7% (2008, Banque mondiale) et l'espérance de vie est de 51 ans.

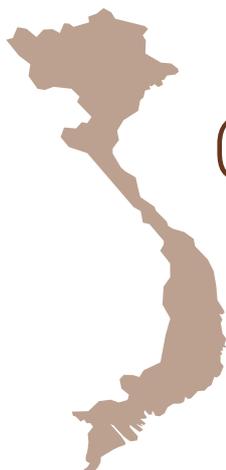
En Côte d'Ivoire, les exploitations de cacao sont généralement des petites exploitations familiales, dans lesquelles les terres sont transmises d'une génération à l'autre. Dans la région de San Pedro où le cacao Forastero est cultivé, la taille des exploitations de cacao Cacao-Trace™ dépasse rarement trois hectares. Les agriculteurs travaillent dur pour garder leurs plantations propres, font la récolte deux fois par an, maintiennent la fertilité du sol et, lorsque nécessaire, taillent ou replantent leurs cacaotiers. Ils cultivent également des légumes et du riz pour couvrir leurs besoins alimentaires. Les agriculteurs ivoiriens qui ont plus de terres combinent souvent la culture du cacao avec d'autres cultures commerciales telles que le caoutchouc.

La réalité est que la plupart des producteurs de cacao en Côte d'Ivoire vivent dans une pauvreté frisant le dénuement, avec 0,50\$/jour (baromètre du cacao 2015), ce qui est inférieur au taux d'extrême pauvreté fixé par la Banque mondiale (2\$/jour). Il existe diverses raisons à cela : des prix du cacao faibles et fluctuants, un manque d'organisation des agriculteurs et de pouvoir de marché, la petite taille des exploitations, l'incertitude du régime foncier, le métayage, la faible productivité, l'absence d'infrastructure et d'accès au marché et d'information de marché. Cette pauvreté est à la base de nombreux problèmes connexes, notamment de mauvaises conditions de travail, le travail des enfants et le trafic des êtres humains (sous ses pires formes), l'analphabétisme et la malnutrition. Il n'est donc pas étonnant que les jeunes générations abandonnent la production de cacao; pour l'heure, le cacao n'offre tout simplement pas de moyens de subsistance décentes aux producteurs et à leurs familles.

Puratos a conclu un partenariat tripartite avec notre partenaire Cémoi, un fabricant de chocolat français impliqué dans la gestion du programme Cacao-Trace™ et dans la transformation des fèves, et l'ECSP, une coopérative d'agriculteurs de la région de San Pedro. Nos partenaires bénéficient de notre soutien technique et formations, de nos projets environnementaux et de prix plus élevés.

Faits saillants de 2017 :

- 3.142 MT de fèves de cacao ont été achetées à la coopérative. 145.678 euros ont été distribués sous forme de primes de qualité aux agriculteurs et 160.520 euros ont été payés à la coopérative pour le déploiement des activités.
- 799 agriculteurs ont participé aux 195 sessions des formations pratiques destinées aux exploitants agricoles, dispensées par douze formateurs dans la zone de collecte de la coopérative.
- 460 agriculteurs connus pour être extrêmement motivés ont été choisis pour bénéficier d'un coaching plus approfondi : la mise en œuvre des bonnes pratiques dans leurs plantations fera l'objet d'une surveillance hebdomadaire sur une période de quatre ans.
- 6.300 jeunes plants de cacao ont été distribués gratuitement aux producteurs les plus fidèles pour régénérer des plantations non productives.
- 2.328 hectares de plantations ont été cartographiés.



CACAO-TRACE AU VIETNAM

La production de cacao au Vietnam est plus récente (environ une dizaine d'années) et la production totale s'élève à 2 500 tonnes. Puratos Grand-Place Indochine (PGPI) a acheté 60% de la récolte en 2017, ce qui fait de nous le premier acheteur au niveau national. Le taux de pauvreté au Vietnam est de 9,8% (2016, Banque mondiale) et l'espérance de vie est de 76 ans.

Les exploitations vietnamiennes mélangent souvent des cacaoyers avec des cocotiers ou des arbres fruitiers locaux tels que le logan, le durian et le pomelo. La variété locale de cacao du Vietnam, le Trinitario, est originaire de la région du delta du Mékong ainsi que des régions des Hauts plateaux et du Sud-est.

Ces régions allient un climat favorable et des sols fertiles. Les fruits sont récoltés entre mars et mai et à nouveau entre octobre et décembre. À l'instar des autres pays producteurs de cacao, les plantations au Vietnam sont petites et familiales et requièrent des soins toute l'année. Bien souvent, les agriculteurs vietnamiens complètent leurs revenus agricoles en exerçant d'autres activités lorsque ce n'est pas la saison du cacao, car leurs exploitations sont souvent moins éloignées.

Depuis 2014, PGPI s'est investi dans le programme Cacao-Trace™, dirigeant un centre post-récolte de cacao à Ben Tre, delta du Mékong Delta, ainsi qu'un Centre de développement du cacao. Notre équipe est engagée dans l'acquisition des fèves, la fermentation, le séchage, l'exportation des fèves bien fermentées et dans toutes les activités de formation.

Faits saillants de 2017 :

- PGPI a acheté du cacao auprès d'environ 2.700 agriculteurs via un réseau de 100 « groupes de récolte », qui sont des groupes d'entreprises composés de plusieurs agriculteurs et de leur consolidateur (fermenteur ou récolteur).
- 732 agriculteurs individuels ont participé aux formations de terrain axées sur les bonnes pratiques et la productivité. Le programme est basé sur les résultats effectifs de 7 exploitations Cacao-Trace de référence. En 2017, l'accent était placé sur les nouvelles surfaces plantées
- Des programmes de distribution de jeunes plants (40.000 unités) sont en cours dans le delta du Mékong et les provinces du sud-est avec des taux de survie améliorés (90%) grâce à de nouvelles formations et pratiques de surveillance
- 1.392 agriculteurs ont participé à la formation en matière de tarification responsable axée sur le renforcement des capacités et l'amélioration de la transparence des prix dans la chaîne d'approvisionnement.
- 51 partenaires post-récolte ont bénéficié d'une formation en amélioration continue et d'un suivi pour obtenir une qualité supérieure
- PGPI a réalisé une étude de faisabilité pour lancer le programme d'agroforesterie et d'insetting carbone au Vietnam à compter de 2018 pour renforcer son action environnementale.

Mise en œuvre du bonus chocolat au Vietnam

Comme lors des années précédentes, la distribution du bonus chocolat s'est faite par une méthode de Cash Back aux agriculteurs directement. Puisque l'ensemble du volume récolté au Vietnam est valorisé en produits finis Cacao-Trace, un bonus garanti de 170 USD/MT de fèves séchées livrées à PGPI est versé aux bénéficiaires du programme une à deux fois par an. Ce montant équivaut à 0,10 cents Euro par kg de chocolat vendu pour du chocolat noir à 60% de cacao.

La distribution est assurée par des représentants de PGPI conformément aux règles de la Next Generation Cocoa Foundation. Le système de traçabilité du bonus chocolat est vérifié par un auditeur externe à Puratos.

La distribution du bonus chocolat

Le tableau ci-dessous résume la distribution du programme en 2017. 2 828 agriculteurs et cueilleurs ont bénéficié du programme dans le pays. Un total de 147.006,80 USD était dû pour l'année complète. Sur ce montant total, nous avons constaté qu'un montant de 9.535,40 USD n'a pas pu être distribué (l'agriculteur ne s'est pas présenté lors de la distribution) et sera distribué lors de la prochaine distribution en 2018.

Régions	Nombre d'agriculteurs	Distribution du Bonus chocolat (USD)
Delta du Mékong	1.258	56.454,00
Sud-Est	392	32.125,90
<i>Binh Phuoc</i>	212	18.080,20
<i>Dong Nai</i>	90	4.414,20
<i>Ba Ria-Vung Tau</i>	90	9.631,50
Hauts-Plateaux	1.176	58.426,90
Total	2.828	147.006,80





CACAO-TRACE AUX PHILIPPINES

Après une phase de développement du programme d'une année et demie dans la province méridionale de Mindanao, Puratos a conclu un partenariat stratégique en novembre 2017 avec Kenneker Foods, une entreprise agro-alimentaire basée aux Philippines axée sur le développement durable de la production de cacao dans l'île de Davao.

L'histoire du cacao aux Philippines remonte au 16ème siècle lorsqu'il fut introduit par les gouverneurs hispano-mexicains. La production est restée faible dans le pays et satisfaisait principalement aux besoins de consommation nationaux.

Kenneker Foods est à l'origine de la renaissance de la chaîne d'approvisionnement, en proposant des modèles de financement novateurs aux producteurs de noix de coco de Davao et en fixant des résultats clairs. Le cacao est maintenant intercalé avec d'autres cultures et se propage rapidement dans l'île.

Puratos investit actuellement dans 3 centres de fermentation et s'engage avec les communautés locales par le biais de la mise en œuvre du programme Cacao-Trace™. Ce déploiement englobe également la mise en œuvre du programme du bonus chocolat.



Faits saillants de 2017 :

- PGPI a acheté du cacao à environ 2 300 agriculteurs de la région autour de Calinan et San Isidro, tous les agriculteurs vendant la pulpe aux centres post-récolte de Kenneker.
- 509 agriculteurs individuels ont participé aux formations de terrain axées sur les meilleures pratiques et la productivité. Le programme est basé sur l'expertise de Kenneker et le système de suivi aux Philippines.
- 2 partenaires post-récolte de Kenneker ont bénéficié d'une formation en amélioration continue et d'un suivi afin d'atteindre une qualité supérieure
- PGPI a réalisé une étude de faisabilité pour lancer un programme d'agroforesterie et d'insetting carbone dans l'île de Davao dès 2018 afin de renforcer son action environnementale.
- Un programme de R&D spécifique est en cours pour évaluer et diffuser les variétés de cacao obtenues par clonage et qui présentent un potentiel aromatique élevé.

Mise en œuvre du programme bonus chocolat aux Philippines

Le programme bonus chocolat a commencé en janvier 2017 avec la mise en œuvre du système de sélection des agriculteurs et de traçabilité des volumes. La distribution des bonus chocolat dans le pays s'est faite par la méthode de Cash Back aux agriculteurs.

L'ensemble du volume récolté aux Philippines étant valorisé dans des produits finis Cacao-Trace, un bonus garanti de 170 USD par MT de fèves séchées livrées à Puratos est reversé aux bénéficiaires du programme une à deux fois par an. Ce montant équivaut à 0,10 cents Euro par kg de chocolat vendu pour du chocolat noir à 60% de cacao.

La distribution est assurée par Kenneker Foods avec le soutien des représentants de PGPI conformément aux règles de la Next Generation Cocoa Foundation. Un système de traçabilité du bonus chocolat est vérifié par un auditeur externe à Puratos.

La distribution du bonus chocolat aux Philippines

Le tableau ci-dessous résume la distribution du programme en 2017. 2.285 agriculteurs et cueilleurs ont bénéficié du programme dans le pays. Un total de 43.833 USD était dû pour l'année complète. Sur ce montant, 17.395 USD ont été distribués en septembre 2017 et les 26.437,80 USD restants seront distribués lors de la prochaine distribution en 2018 (à programmer).

Période	Engagement BC		BC distribué	
	Nb d'agricul.	Montant total (USD)	Nb d'agricul.	Montant total (USD)
Déc 2016 - Sept 2017	2.285	25.784	1.008	17.395
Oct 2017 - Déc 2017	Est. 2.285	18.048	-	-
Total	2.285	43.833	1.008	17.395

Évaluation du programme bonus chocolat aux Philippines

En 2017, un nombre relativement élevé d'agriculteurs ont été sélectionnés pour participer au programme Cacao Trace, même si Puratos n'a acheté que des volumes limités (255MT) et que par conséquent le montant du bonus chocolat distribué par agriculteur individuel est toujours limité. Néanmoins, le déploiement de Cacao-Trace et du programme bonus chocolat à Calinan et San Isidro a été accueilli très favorablement par les communautés locales, puisqu'il s'agit jusqu'à présent du premier programme durable jamais déployé dans la région. La politique d'investissement à long terme inspire confiance aux communautés d'agriculteurs, ces derniers se montrant plus enclins à investir dans leurs plantations. La politique de prix Cacao-Trace ainsi que le bonus chocolat sont perçus comme un sérieux avantage par rapport aux marchés conventionnels.



ÉVOLUTION FUTURE

La Next Generation Foundation devrait collecter un bonus chocolat de plus en plus important à partir de la vente de produits certifiés Cacao-Trace™ dans les années à venir. Nous espérons améliorer davantage les vies des agriculteurs en soutenant financièrement les projets communautaires.

En 2017, l'initiative Cacao-Trace™ a été lancée aux Philippines et en Papouasie-Nouvelle-Guinée, où environ 2.000 agriculteurs bénéficient de notre programme. Les producteurs de cacao philippins et papous recevront des primes en espèces, semblables à la structure du programme vietnamien.

Nous mettons sur pied un projet pilote au Ghana pour accroître notre présence et avoir un impact positif sur davantage de communautés agricoles dans divers pays.

Parmi les initiatives supplémentaires citons un portefeuille de projets communautaires que nous pouvons proposer aux clients Puratos qui seraient intéressés à aller au-delà du paiement du bonus chocolat. Ces clients auraient la possibilité de financer des projets utiles pour les communautés qui cultivent le cacao qu'ils utilisent dans leur chocolat, tels que des initiatives sociales (genre, alphabétisation, éducation, santé....) ou des initiatives environnementales (protection des forêts, reforestation, ...).

Nous aspirons à apporter des contributions positives à long terme dans les pays dans lesquels nous sommes actifs.

Puratos Grand Place Vietnam lancera la **première ligne de torréfaction et de broyage pour Cacao-Trace™** en août 2018. Cette installation est la première en son genre à avoir été lancée par le groupe Puratos, et cet investissement est conforme à notre stratégie de leadership en matière de goût et est essentiel pour le développement des saveurs futures.

La maîtrise de toutes les étapes de la fabrication du chocolat nous donnera plus de flexibilité dans la recherche et dans l'amélioration des recettes et nous permettra d'offrir des solutions personnalisées à nos clients. La ligne de production est également certifiée biologique.

Le Bonus chocolat en Côte d'Ivoire commencera avec les ventes de Belcolade Selection Cacao-Trace™ en 2018.

GOUVERNANCE

La fondation privée Next Generation Cacao Foundation est une initiative du groupe Puratos, dont le siège mondial est situé à Grand-Bigard, Belgique.

La Next Generation Cacao Foundation a été créée par trois fondateurs, tous associés au groupe Puratos :

- Puratos Group NV
- Puratos NV
- Choco-Story NV

La Next Generation Cacao Foundation succède à la précédente Next Generation Cacao Foundation VZW/ASBL. L'ancienne fondation (VZW/ASBL) avait été créée le 18 mai 2016 mais à la demande des autorités fiscales belges, une nouvelle fondation (private stichting/fondation privée) a été établie. Cette nouvelle fondation a repris toutes les activités, les actifs et passifs de l'ancienne fondation à compter du 27 décembre 2017. L'ancienne fondation (VZW/ASBL) a été liquidée le 28 décembre 2017.

Objet

L'objet de la Next Generation Cacao Foundation consiste à :

- Contribuer au développement social, économique et écologique durables des producteurs et travailleurs défavorisés dans les pays en développement, plus précisément les producteurs de cacao, leurs familles et les générations futures;
- Promouvoir le concept et la pratique du commerce équitable;
- Contribuer à toutes les bonnes œuvres et œuvres sociales, sans distinction, et contribuer et promouvoir en particulier la production durable de cacao et contribuer au développement local dans les pays en développement;
- Parmi les activités spécifiques contribuant à la réalisation de l'objet de l'Association citons : établissement et participation à des associations à but non lucratif similaires dans les pays en développement, apport d'un soutien financier aux producteurs de cacao, en améliorant leurs conditions de vie et en scolarisant leurs enfants.

L'objet de l'Association ne peut être amendé qu'à l'unanimité des fondateurs.

Conseil d'administration

Les membres du Conseil d'administration sont désignés par les fondateurs à l'unanimité pour un mandat de trois ans maximum. Les directeurs peuvent être réélus.

Le Conseil d'administration est autorisé, dans les limites de la loi, de l'objectif de la fondation et de ses statuts, à réaliser toutes les actions nécessaires ou utiles pour atteindre les objectifs de la fondation.

Le Conseil d'administration détient également le pouvoir de décision au nom de la fondation en ce qui concerne la création, la participation, la collaboration ou coopération avec des fondations, organisations, institutions ou organisations à but non lucratif similaires dans les pays en développement.

Le Conseil d'administration peut être secondé par des conseillers, personnes physiques ou morales, qui soutiennent l'objectif de la fondation et ses activités. Le Conseil d'administration décide de manière discrétionnaire et sans indiquer de motifs qui est accepté ou non en tant que conseiller.

Le Conseil d'administration se réunit en moyenne tous les trimestres pour discuter des activités et de la stratégie future de la Next Generation Cacao Foundation.

Depuis sa constitution, le Conseil d'administration s'est rencontré le 4 novembre 2016, le 10 avril 2017, le 19 octobre 2017 et le 13 mars 2018.

Depuis sa constitution, le Conseil d'administration est composé des personnes suivantes :

- Président : Cédric Van Belle, directeur de Choco-Story NV
- Secrétaire : Youri Dumont, directeur de la division chocolat chez Puratos
- Trésorier : J-P. Michaux, Directeur financier chez Puratos

Les membres du Conseil d'administration sont autorisés à engager valablement l'Association, moyennant la signature d'au moins deux membres, conformément à ses statuts.

Les directeurs sont secondés dans leur tâche par les volontaires suivants :

- Communication : Sylvestre Awono, directeur cacao chez Puratos
- Support juridique et fiscal : M. Smet, avocat fiscaliste interne chez Puratos
R. Straetmans, Directeur des questions juridiques et fiscales chez Puratos
- Support financier : L. Thomé, Contrôleur général chez Puratos
- Administration : L. Van Ginderdeuren

Les directeurs et ces volontaires ont été choisis pour la diversité de leur expérience et leurs connaissances. La présence de représentants du groupe Puratos garantit le respect de la philosophie des fondateurs.

Ni les membres du Conseil d'administration ni les volontaires ne perçoivent une quelconque rémunération

La comptabilité de la Next Generation Cacao Foundation est confiée au département comptabilité de Puratos.

RAPPORT FINANCIER

en k EUR		2016	2017
Bilan			
	Passif	4.595	76.493
	Donations à effectuer	4.595	76.493
	Actif	4.595	76.493
	Liquidités	4.595	3.258
	Créances commerciales régulières		1.270
	Autres créances		71.963
Compte de résultats			
	Donations reçues et à recevoir	127.704	176.821
	Bonus Chocolate	123.099	174.215
	Autres (net)	4.605	2.606
	Donations effectuées	(125.704)	(176.821)
	Bonus Chocolat aux agriculteurs	(123.099)	(174.215)
	Donations à effectuer	(2.605)	
	Frais généraux	(2.000)	(2.606)
	Résultat d'exploitation	0	0

Au cours de l'année 2017, la Next Generation Cacao Foundation a étendu son programme aux Philippines et a continué à asseoir sa présence au Vietnam. Dans ces deux pays asiatiques, le bonus est basé sur les volumes fournis par l'agriculteur : pour chaque tonne fournie, la fondation s'engage à verser un bonus de 170 USD. Ce bonus est couvert par les 10 cents facturés aux clients pour chaque kilo de chocolat acheté chez Puratos. En 2017, l'engagement en matière de bonus au Vietnam s'élève à 129.000€ et profite à 2.828 agriculteurs.

Aux Philippines, nous avons démarré une collaboration avec Kennebec en septembre 2017; les premiers volumes livrés ont dégagé un bonus de 45.000€ au profit de 2.285 agriculteurs. L'impact par agriculteur s'élève à 50€ et à 25€ au Vietnam et aux Philippines, respectivement. Au Vietnam, l'impact par agriculteur, qui peut être considéré comme relativement faible, est une conséquence directe de la baisse de rendement en 2017. Aux Philippines, le programme Cacao Trace vient à peine de démarrer. Aussi, nous avons touché beaucoup d'agriculteurs avec notre première campagne mais ils n'ont fourni qu'une très faible partie de leurs récoltes.

En ce qui concerne la distribution effective du bonus, le Vietnam a organisé une distribution lors du deuxième trimestre de 2017 pour un montant de 76.000€. Aux Philippines, nous avons organisé une distribution en novembre 2017 pour un montant total de 21.500€.

Dans la comptabilité de la fondation, nous inscrivons le montant total des donations reçues et des donations effectuées (bénéfices/pertes neutres). Le montant qui n'a pas encore été distribué (76.000€) est constaté selon la méthode de comptabilité d'engagement au profit des agriculteurs.

